



© Adrián González, 2023. *They get lost sometimes (Those who wander)*

CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA

CONDEDUQUE

ARTE / EXPOSICIÓN

«HECHO EN CASA. VÍDEO ARTE DOMÉSTICO ACTUAL EN ESPAÑA»

DEL 8 DE SEPTIEMBRE AL 19 DE NOVIEMBRE

COMISARIO: CARLOS TRIGUEROS MORI

PRIMERA FASE (8 SEPTIEMBRE - 18 OCTUBRE): FLORENCIA ALIBERTI · ALBERTO ARDID
FERNANDO BAENA · ZIGOR BARAYAZARRA · ELENA CALVO · ANNA GIMEIN · MARTIN MUR
MANUEL ONETTI · LISI PRADA · BORJA RODRÍGUEZ · SALVI VIVANCOS

SEGUNDA FASE (19 OCTUBRE - 19 NOVIEMBRE): VERÓNICA ALVEZ · SARA DÍAZ · FLESH.WEBM
ADRIÁN GONZÁLEZ · MANUELA GUTIÉRREZ · LUCÍA HERRERO · SARA MARÍN · PATRICIA MON
CARMEN PARRA · ANA SANTAMARÍA

ARTE/EXPOSICIÓN

«HECHO EN CASA. VÍDEO ARTE DOMÉSTICO ACTUAL EN ESPAÑA»

DEL 8 DE SEPTIEMBRE AL 19 DE NOVIEMBRE

PRIMERA FASE (8 SEPTIEMBRE – 18 OCTUBRE):

FLORENCIA ALIBERTI · ALBERTO ARDID · FERNANDO BAENA
ZIGOR BARAYAZARRA · ELENA CALVO · ANNA GIMEIN
MARTIN MUR · MANUEL ONETTI · LISI PRADA
BORJA RODRÍGUEZ · SALVI VIVANCOS

SEGUNDA FASE (19 OCTUBRE – 19 NOVIEMBRE):

VERÓNICA ALVEZ · SARA DÍAZ · FLESH.WEBM
ADRIÁN GONZÁLEZ · MANUELA GUTIÉRREZ
LUCÍA HERRERO · SARA MARÍN · PATRICIA MON
CARMEN PARRA · ANA SANTAMARÍA

COMISARIO

Carlos Trigueros Mori

DISEÑO GRÁFICO Y EXPOSITIVO

Carlos Ramírez Pantanella

COORDINACIÓN ARTÍSTICA

Olivia Rico Cubells

MONTAJE AUDIOVISUAL

Creamos Technology

AGRADECIMIENTOS

Javier Martín-Jiménez

HORARIO

De martes a sábados de 10.00 a 14.00h — 17.00 a 21.00h

Domingos y festivos de 10.00 a 14.00h. Lunes cerrado

El 19 de octubre la exposición abrirá únicamente de 17h a 21.30h
para inaugurar la segunda fase de la muestra.

LUGAR

Sala de Bóvedas

ACCESO

Gratuito

PROGRAMA DE MEDIACIÓN ARTÍSTICA

Dentro del programa de mediación artística que ofrece Condeduque a lo largo del año en torno a las exposiciones de la Sala de Bóvedas, el Grupo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid “EARTDI. Aplicaciones del Arte en la Integración Social”

ha diseñado diferentes propuestas educativas bajo el programa denominado “L-ABE. Laboratorio de Arte, Bienestar y Educación”. Más información sobre visitas guiadas, los talleres dinámicos L-ABE y la propia exposición en: condeduquemadrid.es.

ACTIVIDADES

La plataforma nacional interuniversitaria Red Universitaria de Arte Audiovisual (RUA Audiovisual) surge a partir del trabajo de intercambio y selección de obras audiovisuales entre graduadas/os de diversas facultades públicas españolas de Bellas Artes, previo a la elaboración de la segunda fase de esta exposición.

RUA Audiovisual es un proyecto del grupo de investigación PREXYNAVI (USAL) y se presentará en el Salón de Actos del

Centro de Cultura Contemporánea Condeduque el jueves 2 de noviembre de 2023 a las 19:00 h. Para descarga de invitaciones, consultar: condeduquemadrid.es.

A lo largo de estos últimos años, el medio audiovisual ha sufrido una evolución exponencial al consolidarse su digitalización (por el «apagón analógico» de 2010 en España) y por la aparición de dispositivos sencillos con altas capacidades de captación de sonido e imagen cinética. Mediante la popularización de estas tecnologías y su fácil acceso se ha cumplido la utopía de plena democratización audiovisual, en la que cualquiera puede ser productor, realizador y distribuidor con una capacidad potencial de llegar a un público de ámbito mundial. Por otro lado, para el arte audiovisual, esta transformación ha consolidado su legitimación como obra de arte, tanto en el mercado como en la institución.

Hecho en casa. Vídeo arte doméstico actual en España es una doble exposición en la que se presenta una selección de veinte obras de arte audiovisual realizadas con tecnología y uso no profesional durante los últimos diez años en España, partiendo de temas cotidianos (desde las rutinas diarias hasta la recepción mediática). El vídeo arte doméstico es una práctica artística que se venía fraguando desde los años noventa en este país (intuida y esbozada por Eugeni Bonet en 1995 en el libro *Señales de vídeo*), continuista con la génesis del vídeo arte en pleno debate de la relación arte y vida. Práctica artística que se basa en modos de hacer, medios y temas que reflexionan sobre los ámbitos del audiovisual doméstico, no reglado y al margen de la industria.

La principal razón de hacer arte audiovisual en modo doméstico, además de promover una estética de cercanía y veracidad, proviene de la precariedad en la que se encuentra la producción de arte en este país. Al apropiarse de soluciones caseras con aparatos no profesionales, durante la elaboración de estas obras se asumen y reciclan los errores que van apareciendo (técnicos y de uso), así como la quiebra de los lenguajes normalizados por la industria. Asimismo, los resultados suelen ser, a diferencia del vídeo familiar tradicional, críticos con las convenciones, poniendo en tela de juicio la cara amable del hogar. Perceptivamente, el vídeo arte doméstico se caracteriza por una mirada subjetiva y cercana que hace presente a la/al autor(a) y asume cordialmente a la/al espectador(a), porque «también podría haber hecho eso». Prácticas divergentes que inciden en las problemáticas del arte contemporáneo como son la precariedad, el papel del artista, su relación con la tecnología, la adhesión de quien observa y, sobre todo, la exploración de la identidad personal y colectiva.

La exposición *Hecho en casa* ha sido dividida en dos fases de diez piezas cada una, a partir de la ruptura generacional entre artistas cuya formación primera fue analógica y nativos digitales. Esta división evidencia cómo las/los artistas de la primera fase (8 septiembre – 18 octubre), que se formaron en tiempos analógicos y vivieron su «apagón», están influidas/os por un conocimiento en las técnicas y medios tradicionales, han fluctuado entre tecnologías y evolucionado en paralelo al desarrollo digital. En contraposición, las/los nativas/os digitales de la segunda fase (19 octubre – 19 noviembre) se iniciaron como artistas tras la crisis de la pandemia (que no se trata en esta exposición, pues merecería un monográfico), con la convergencia computacional plenamente implantada, y actualmente se están graduando en las facultades de Bellas Artes. Generación Z de artistas que posee unas particulares estéticas audiovisuales, genéricamente preocupada por su intimidad y las relaciones personales, así como influenciada por las múltiples plataformas *online* (Twitch, Tik-tok, Youtube, etc.) y los videojuegos, desarrollando narrativas de lo cercano e inmediato que son estimuladas por impactos. Plantear esta colisión intergeneracional en dos fases puede ofrecer un examen más profundo de los materiales y usos de los medios domésticos en el arte audiovisual, aunque ambas generaciones desarrollen, desde sus respectivos puntos de vista, una gran carga crítica y testimonial.

Las y los artistas participantes de la generación Z han sido seleccionadas/os de entre las/los alumnas/os recientemente graduadas/os en distintas facultades de Bellas Artes. Gracias a esta exposición, el escrutinio ha fructificado en la configuración de una Red Universitaria de Arte Audiovisual (RUA Audiovisual) como repositorio de trabajos seleccionados y plataforma segura de intercambio audiovisual entre las facultades públicas de Bellas Artes. A través de esta red se está apostando por una educación más enriquecedora y creativa difundiendo el talento en arte audiovisual en formación, no solo en las aulas sino más allá de donde se genera.